



Reglement van de Actie "Cheesy one-liner"

Artikel 1: Algemene informatie

1.1. De Actie 'Cheesy one-liner' (hierna de "Actie" genoemd) wordt georganiseerd door Come a casa dat behoort tot de voedingsgroep What's Cooking Belgium NV, met maatschappelijke zetel te 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent), Kortrijksesteenweg 1091 bus C, ingeschreven in de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer BE 0884.649.304 (hierna "Come a casa" of "de Organisator" genoemd). De Actie verloopt volgens de bepalingen van dit reglement (hierna het "Reglement" genoemd). In dit reglement worden de modaliteiten, het verloop en de deelnamevoorwaarden van de Actie beschreven.

1.2. De Actie start op 22 september 2026 om 15.00 u en wordt afgesloten op 28 september 2026 om 00.01 u. Enkel reacties die binnen die periode op het betrokken socialmediaplatform geregistreerd zijn, komen in aanmerking.

1.3. Per persoon is slechts één deelname geldig. Plaatst een Deelnemer meerdere reacties, dan beoordeelt de jury enkel de eerste geldige reactie. Deelname via meerdere accounts, via een vals account of via geautomatiseerde middelen leidt tot uitsluiting, conform artikel 1.6.

1.4. Deelname aan de Actie is gratis, zonder enige financiële inbreng of aankoopverplichting.

1.5. Door aan de Actie deel te nemen aanvaardt de Deelnemer volledig dit reglement en de beslissingen die Come a casa te goeder trouw neemt in verband met het goede verloop van deze Actie, onder meer in geval van overmacht. Elke Deelnemer wordt geacht de inhoud van dit reglement gelezen, begrepen en zonder beperking aanvaard te hebben.

1.6. Elke schending van het Reglement door de Deelnemer, alsook om het even welke onregelmatigheid bij zijn/haar deelname aan de Actie, heeft de onmiddellijke uitsluiting van de Deelnemer aan de Actie tot gevolg, zonder dat er hem een vergoeding is verschuldigd.

1.7. Het Reglement staat gedurende de hele looptijd van de Actie gratis ter beschikking op <https://comeacasa.com/nl-BE/winactie-cheesy-one-liner>. De caption van de wedstrijdpost en de affiche op het evenement verwijzen naar dat adres.

1.8. Come a casa kan de Actie wijzigen, opschorten of stopzetten in geval van overmacht of om redenen buiten haar wil, zoals een technische storing, misbruik of de stopzetting van een socialmediaplatform. Come a casa deelt dat mee via de kanalen waarop de Actie loopt. Dit geeft geen recht op een vergoeding.

Artikel 2: Deelnamevoorwaarden aan de Actie

2.1. Deelname aan de Actie staat open voor iedere natuurlijke persoon die op het ogenblik van deelname minstens 16 jaar oud is en in België woont (hierna "de Deelnemer" genoemd). Deelname is niet voorbehouden aan studenten. Een Deelnemer jonger dan 18 jaar heeft de toestemming van zijn of haar ouder of voogd nodig; Come a casa kan die toestemming opvragen voor de prijs wordt geleverd.

De organisatoren van deze Actie en alle personen die eraan hebben meegewerkt, hun familieleden van de eerste graad en personen die onder hetzelfde dak wonen, mogen niet aan deze Actie deelnemen.

2.2. Om geldig te kunnen deelnemen aan de Actie moet de Deelnemer:

- De officiële Come a casa pagina op het betreffende socialmediaplatform volgen.
- Een originele, creatieve "cheesy oneliner" (meligste openingszin) achterlaten in de reacties onder de wedstrijdpost.



2.3. De reactie moet eigen werk zijn van de Deelnemer. Reacties die beledigend, discriminerend, haatdragend, seksueel expliciet of onwettig zijn, of die rechten van derden schenden, komen niet in aanmerking. Come a casa kan zulke reacties verwijderen en de betrokken Deelnemer uitsluiten.

2.4. Door deel te nemen geeft de Deelnemer aan Come a casa het recht om zijn of haar reactie kosteloos te gebruiken en te reproduceren in communicatie over de Actie, op de socialmediakanalen en op de website van Come a casa, gedurende twee jaar na het einde van de Actie.

Artikel 3: Wedstrijdverloop van de Actie

3.1. De Deelnemer wordt uitgenodigd om deel te nemen aan de Actie via de communicatiekanalen TikTok en Instagram. Deelnemers die op de Student Kick-off van 23 september 2026 in Gent de QR-code op de affiche scannen, komen bij dezelfde post terecht en nemen op dezelfde wijze deel.

3.2. Wanneer de Deelnemer één van de posts ziet, moet de Deelnemer

- Come a casa volgen op het kanaal waarop men deelneemt.
- Een originele, creatieve "cheesy oneliner" (meligste openingszin) achterlaten in de reacties onder de wedstrijdpost.

Het uitvoeren van bovenstaande handelingen is een noodzakelijke voorwaarde voor deelname en geldt als inschrijving.

3.3. Na afloop van de Actie kiest een interne jury van drie vertegenwoordigers van de Organisator één unieke winnaar over alle sociale mediakanalen en verschillende posts heen. Er wordt dus uit alle ingezonden reacties op de verschillende platforms en posts samen één enkele winnaar gekozen. De jury beoordeelt alle geldige deelnames op basis van de criteria in artikel 3.4. De winnaar wordt uitsluitend op basis van die beoordeling aangeduid; het toeval speelt geen enkele rol.

3.4. De jury beoordeelt de ingezonden reacties op basis van de volgende criteria:

- Originaliteit en creativiteit van de "cheesy oneliner" (meligste openingszin).
- Humor en schrijfstijl.

3.5. Loting is uitgesloten. Beoordeelt de jury twee reacties als gelijkwaardig, dan gaat de prijs naar de reactie die het eerst werd geplaatst. De beslissing van de jury is definitief en onherroepelijk. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

3.6. De winnaar wordt uiterlijk op 5 oktober 2026 gecontacteerd via een privébericht (DM) op het account waarmee hij of zij heeft deelgenomen. Daarbij worden de volgende gegevens opgevraagd:

1. Naam en voornaam
2. Adres voor de levering van het pakket
3. Telefoonnummer
4. Mailadres

De geselecteerde winnaar dient binnen 5 kalenderdagen na de verzending van het privébericht te reageren en de gevraagde gegevens te verstrekken. Indien de winnaar niet binnen deze termijn van 5 kalenderdagen reageert, vervalt zijn/haar recht op de prijs onherroepelijk en zal de jury een nieuwe winnaar aanduiden volgens dezelfde beoordelingscriteria.

De persoonlijke gegevens van deelnemers worden verzameld en verwerkt in overeenstemming met het Privacy Beleid van Come a casa en de hieronder bepaalde voorwaarden.

3.7. De prijs wordt geleverd binnen dertig kalenderdagen nadat de winnaar zijn of haar gegevens heeft bevestigd, op het opgegeven adres in België. De prijs is een gekoeld levensmiddel met een beperkte houdbaarheid. De levering gebeurt op een vooraf afgesproken dag; de winnaar neemt de



prijs persoonlijk in ontvangst en bewaart de producten meteen volgens de instructies op de verpakking.

3.8. Er is slechts één winnaar in totaal over het gehele verloop van deze Actie, ongeacht het aantal posts of socialmediakanalen waarop de Actie wordt gepubliceerd.

Artikel 4: Wat zijn de prijzen te winnen tijdens de Actie?

4.1. De winnaar krijgt tien verpakkingen Come a casa Lasagne Bolognese van 1 kg, met een totale winkelwaarde van 75 EUR.

4.2. De prijzen zijn niet overdraagbaar aan derden, kunnen niet worden omgeruild of in contanten worden omgezet.

4.3. De prijs bestaat uit levensmiddelen. De winnaar raadpleegt de ingrediënten-, allergenen- en bewaarinformatie op de verpakking voor hij of zij de producten zelf gebruikt of met anderen deelt.

Artikel 5: Aansprakelijkheid

Behoudens ernstige of opzettelijke fout kunnen noch Come a casa, noch de personeelsleden, noch derden op wie in het kader van de Actie een beroep wordt gedaan, aansprakelijk worden gesteld voor elke eventuele schade, van welke aard ook, die zou voortvloeien uit de organisatie van de Actie, met inbegrip van de deelname aan de Actie, de aanduiding van de winnaar en de toekenning van de Prijs. Onder datzelfde voorbehoud kunnen noch Come a casa, noch voornoemde personen aansprakelijk worden gesteld voor om het even welk technisch probleem tijdens het verloop van de Actie, bij henzelf, bij een Deelnemer en/of bij een derde dat zou leiden tot de onderbreking van de Actie (bv. in geval van een panne of onbeschikbaarheid van het internet), een vertraging in de deelname of de organisatie van de Actie, of een verandering of verlies van gegevens van de Deelnemer. Come a casa zal ook niet aansprakelijk zijn voor de schade die voortvloeit uit de annulering, onderbreking of wijziging van de Actie ten gevolge van een geval van overmacht of enige andere gebeurtenis onafhankelijk van zijn wil. Deze beperking geldt niet voor schade aan het leven of aan de lichamelijke of psychische integriteit van de Deelnemer, noch voor de aansprakelijkheid van Come a casa als producent van de levensmiddelen die als prijs worden geschonken.

Artikel 6: Klachten

Klachten of vragen over deze Actie kunnen verstuurd worden naar het volgende adres: Come a casa, Kortrijksesteenweg 1091, bus C, 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent), Belgium. Of door een email te verzenden naar info@comeacasa.be

Artikel 7 : Bescherming van persoonsgegevens

Zie onze privacyverklaring.

7.1. Bij het contacteren van de winnaars van de Wedstrijd deelt de Deelnemer aan de Organisator persoonsgegevens mee. De Organisator verwerkt deze persoonsgegevens met respect voor de Algemene Verordening Gegevensbescherming ("Privacyrichtlijn" of "GDPR"). De persoonsgegevens worden uitsluitend gebruikt in het kader van deze Actie en worden nadien verwijderd binnen de termijn van artikel 7.3.

7.2. De Organisator verwerkt de persoonsgegevens om de Actie te organiseren, de winnaar aan te duiden en de prijs te leveren. De rechtsgrond is de uitvoering van de deelnameovereenkomst die tussen de Deelnemer en de Organisator ontstaat door de deelname, en het gerechtvaardigd belang van de Organisator om het verloop van de Actie te kunnen aantonen. De gegevens worden niet gebruikt om de Deelnemer commerciële berichten te sturen en worden niet aan derden overgedragen, met uitzondering van de vervoerder die de prijs levert.



7.3. De verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens van de Deelnemer is de Organisator, What's Cooking Belgium NV, Kortrijksesteenweg 1091 bus C, 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent). De gegevens worden door de verantwoordelijke bijgehouden gedurende de termijn die nodig is voor de organisatie en afhandeling van de Actie, en uiterlijk tot twee (2) maanden na afloop van de Actie.

7.4. Van elke Deelnemer verwerkt de Organisator de gebruikersnaam op het socialmediaplatform en de inhoud van de geplaatste reactie. Van de winnaar worden bijkomend de volgende gegevens ingezameld:

- Naam en voornaam
- Adres
- E-mailadres
- Telefoonnummer

7.5. Iedere Deelnemer heeft recht op inzage, verbetering, verwijdering en beperking van de verwerking van zijn of haar gegevens, op overdraagbaarheid van die gegevens en op bezwaar tegen de verwerking. Die rechten kunnen worden uitgeoefend per e-mail aan info@comeacasa.be of per brief aan het adres in artikel 6. De Organisator kan bijkomende informatie vragen om de aanvrager te identificeren, maar vraagt geen kopie van de identiteitskaart. Indien de Deelnemer de gehele of gedeeltelijke verwijdering van zijn/haar gegevens vraagt voor het einde van de Actie, zodat de Organisator hem/haar niet meer kan contacteren, kan de deelname ongeldig worden verklaard en verliest de Deelnemer het recht op enige prijs.

7.6. Indien een Deelnemer klachten zou hebben in verband met de verwerking van persoonsgegevens, wordt de Deelnemer verzocht om contact op te nemen met de Organisator. Als er toch geen bevredigende oplossing gevonden kan worden, kan de Deelnemer een klacht indienen bij de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit.

7.7. De Organisator kan de gebruikersnaam van de winnaar en de winnende reactie publiceren op zijn socialmediakanalen en op zijn website. De naam, het adres, het telefoonnummer en het e-mailadres van de winnaar worden niet gepubliceerd.

Artikel 8: Bevoegde rechtbank en toepasselijk recht

De Actie valt onder het Belgische recht. Geschillen over deze Actie worden voorgelegd aan de rechtbanken die volgens het Gerechtelijk Wetboek bevoegd zijn. De partijen zullen niettemin proberen het eventuele geschil in der minne te regelen alvorens het te onderwerpen aan de bevoegdheid van deze rechtbanken.

Artikel 9: Vrijwaring socialmediaplatformen

Deze Actie wordt op geen enkele wijze gesponsord, ondersteund of beheerd door TikTok, Instagram of Meta. Deze platformen zijn niet verantwoordelijk voor enig aspect van deze Actie.